

Nå fram til medlemmene



Pål Mugaas
Flesland
25.10.23



NORSKE
LAKSEELVER

Større engasjement!



Engasjement avhenger av

- **Relevans** for deg som medlem
- **Forståelse** av situasjonen
- Ønske om å gjøre noe for **fellesskapet** / **egeninteresse**
- Følelsen av å **bli hørt**
- Følelsen av at man **synliggjøres** for innsatsen
- **Sosialt** fellesskap
- **Pliktfølelse**
- En del av **noe større**
- **Positive** tilbakemeldinger
- Rom for å **feile**

Grunneiere er forskjellige

- Kanskje dere burde **kartlegge** medlemmene systematisk
Hva **engasjerer** deg i elva – flere svar mulig?
 - ☐ Jeg er ikke interessert
 - ☐ Mulighetene til eget fiske
 - ☐ Muligheten til å utnytte fiskeretten kommersielt
 - ☐ Fisketiltak – naturpleie
 - ☐ Rekruttering til forvaltning
 - ☐ Rekruttering til sportsfiske
 - ☐ Forvaltningsarbeid
 - ☐ Det sosiale rundt arbeidet
- Alt dette kan kartlegges gjennom **nettskjemaer** – husk GDPR

Synliggjøring av utfordringer

Synliggjøring
bidrar
til å skape
engasjement



Skal du på dugnad ...?

For Kongsfjordelva står vi nå trolig foran et tidsskille. Klarer vi ikke å stoppe oppgang og etableringen av pukkellaksen kan mye være tapt. Deriblant vår unike laksebestand som BJFF i over 80 år har jobbet for å bevare. Derfor trenger vi også din dugnad.

▼ LES OGSÅ:

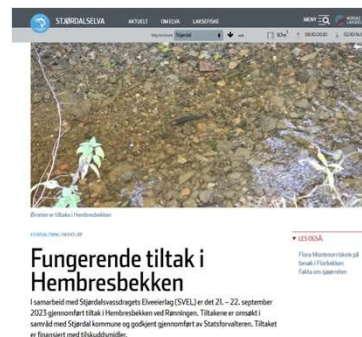
Suksess for BJFF i kampen
mot pukkellaksen
Fiske i Buetjern
Overnatting /
Accommodation / Majoitus
Fiskekort / Licenses /
Kalastusluupa

Nå ut med budskapet – generelle råd

- Informer **internt** før du går ut **eksternt** – slik at folk er oppdatert
- Lag en **handlingsplan** med **årshjul** for kommunikasjonen
- Informer i **god tid** om viktige saker som utredes, beslutningene og begrunnelsene for dem – f.eks. **driftsplan**
- Legg til rette for **toveis** kommunikasjon og dialog
- **Synliggjør** både **internt** og **eksternt** det dere får til

Forvaltningslaget i alle kanaler

- **Sosiale medier**
- **Egne nettsider**
- **Digitale nyhetsbrev**
- **Media**
- **Epost**
- **Brevpost?**
- **Fysiske møter**
- **Digitale møter**
- **Driftsplan**
- **Video**

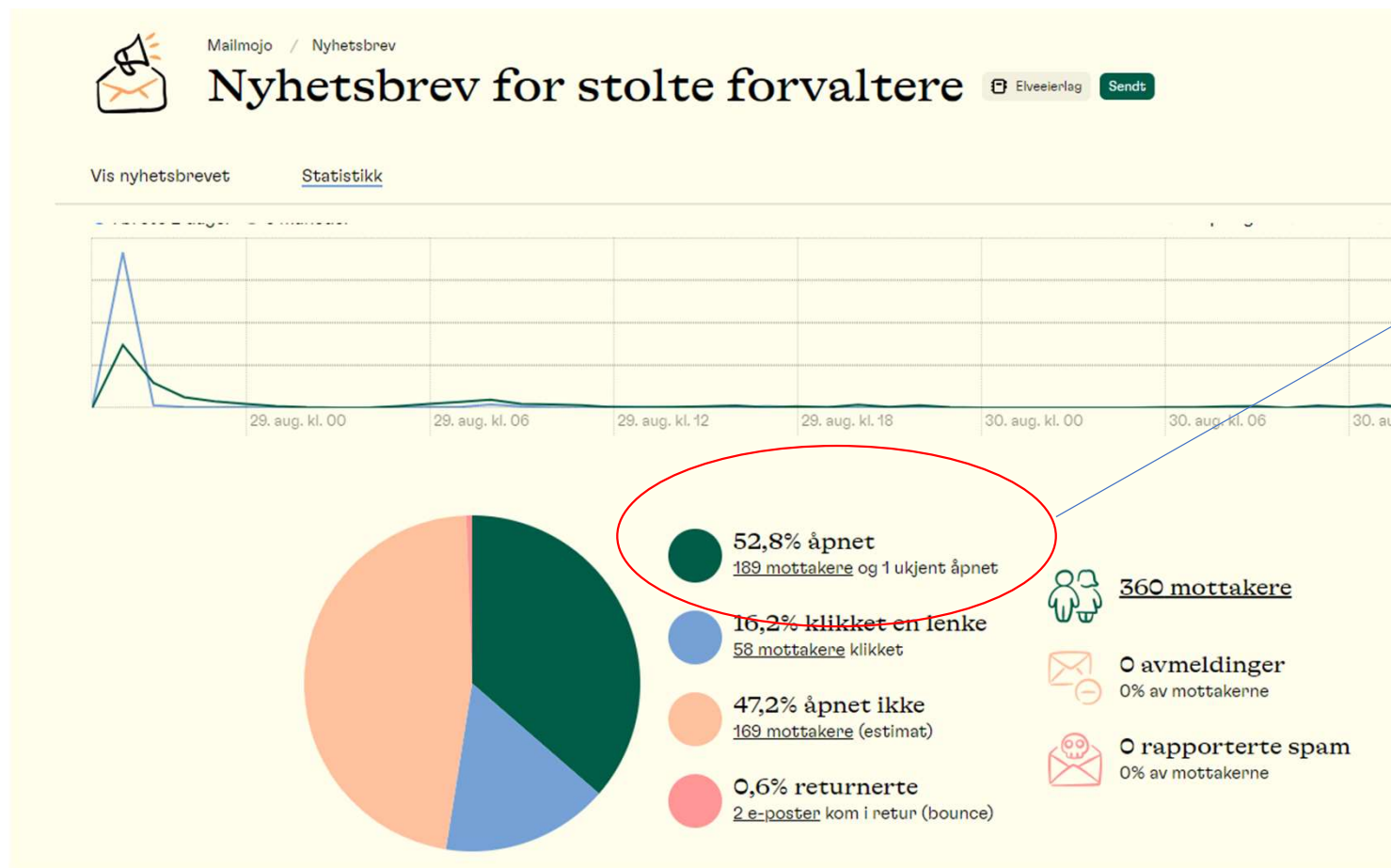


Forvaltningslaget i alle kanaler?

- **Sosiale medier**
- Men ikke på egne nettsider?
- **Samspill** er bedre og gjør mottakerne klar over hvor informasjonen kommer fra

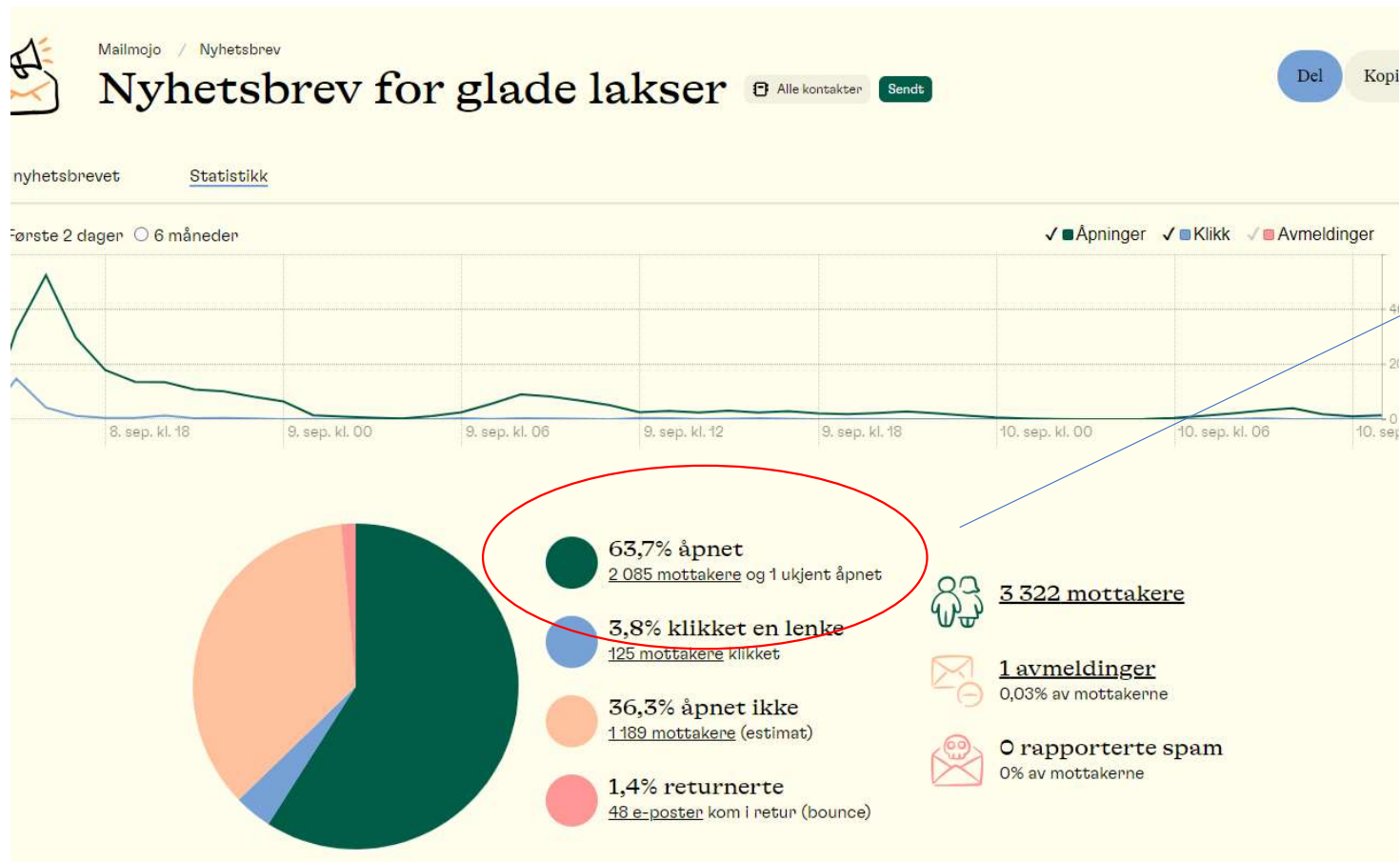


Nyhetsbrev gir innsikt



52,8%

De som er aktivt påmeldte er mer engasjert



63,7%

Nyhetsbrev sammen med NL?

- **Prøveprosjekt** som starter opp i høst
- **Felles** nyhetsbrev hvor NL bidrar med innhold til forvaltningslagets medlemmer
- **Mål for NL** – Økt forståelse for villaksens situasjon og vårt felles organisasjonsarbeid
- **Mål for forvaltningslaget** – Økt engasjement lokalt

Synliggjøring av eksterne utspill



NYHETSBREV FREDAG 8. SEPTEMBER

- Bygger omdømme
- Informerer bredt
- Kan gjenbrukes



Ja til konvertering! Ola Seem, leder av Namsenvassdraget elveeierlag, Robert Eriksson, adm dir i Sjømatbedriftene og Pål Mugaas fra Norske Lakseelver under debatten i Namsos. Foto: Espen Fossland.

Vellykket politikerdebatt i Namsos

Namsenvassdragets elveeierlag, Norske Lakseelver og Sjømatbedriftene gjennomførte et vellykket valgkamparrangement i Namsos den 29/8. Namsos ligger i PO7, hvor vi finner



- sammen for mer villaks i elvene!

Styret: Hva skal formidles – og av hvem?

- Hva står på dagsorden til neste **styremøte**, og ikke minst: Hva ble **vedtatt** sist? Sannsynligheten er stor for at ingen har tenkt på hvordan vedtakene skal kommuniseres internt og eksternt.
- Hvem har egentlig **ansvaret** for dette?
Styreleder? Nestleder? Sekretær? Kasserer?
- **Kommunikasjon** er et eget, **definert** ansvarsområde i styret!

Årshjul

- **Når** skal dere gjøre **hva** i forvaltningslaget?
- **Hvilke saker** skal behandles?
- Hva er det **medlemmene** trenger å vite?
- **Hvor** finner de informasjonen? Kan dere bruke **driftsplanmodulen**?
- Hva skal **kommuniseres** utad? Når er det fornuftig?
- Hva ble avgjort? **Hvordan** formidles dette?



Uenighet: Ta eierskap til informasjonen

- **Konflikter** og utfordringer i elva – **hva mener styret?**
- Mange er **tause** – ikke et godt valg
- Hvis det er mye debatt rundt vedtak, vet vi at det kommer **kritiske røster** i etterkant
- Da er det viktig at styret formidler **hvorfor** vedtak er som de er i forkant – vær først på ballen
- Legg fram saken **nøytralt**, men **forklar hvorfor** man har valgt som man har gjort
- Bruk **alle kanaler** til det samme budskapet

Tenk på hvordan ting formidles

- Ved formidling av **vanskelige saker** hvor det er uenighet, men hvor det er tatt en avgjørelse – husk å formidle på en god måte
- Ta en **ekstra kvalitetssjekk** med deg selv – ville du likt å få dette budskapet som ansatt, kunde eller samarbeidspartner i en annen sammenheng?
- Bli **enige i styret** om hvordan ting skal formidles
- Ta **ballen** – ikke mannen
- Husk at **pliktig organisering** er som et **mini-samfunn**. Man kan være uenig i vedtak, men det er demokratiske prosesser bak.

Elva er viktig arena for kommunikasjon



**Fast sosial
møtearena?
Hver 14. dag
fra mai til
september?**

Løst og fast!